Noah Robin

Youssef Ben Henda

Alexandre Chabeau

Emre Palandoken

Claire Guyot

Projet trimestriel 

**Histoire du vin Petrus:**

Edouard Loubat et son épouse Marie-Louise étaient propriétaires d’une auberge réputé à Libourne près de Pomérol. Cette dernière croit en un petit héctare qui est le domaine de la famille Arnaud qui avait procuré à ce domaine une assez bonne réputation. Elle acquière des parts et devient proprètaire en 1945. Cependant, à cette époque, c’est le nom de son mari qui était inscrit sur l’étiquette de la bouteille.

Marie-Louise, très ambitieuse essaie de faire connaitre son vin en le présentant dans des établissement. Cependant, elle réussit à faire gouter son vin à l afuture reine Elizabeth. De plus, grâce à son association avec le négociant bordelais Jean-Pierre Moueix permettra de faire connaitre leur crû et même de surpasser les grands vins classés.

Mme Loubat décède en 1961 ne laissant pas d’héritier derrière-elle. De ce fait, ce sont un neveu et une nièce qui hérite des parts de l’entreprise. Par la suite, leur histoire est parsemé de poursuite judiciaire jusqu’au moment ou le neveu revend ses parts à Jean-Pierre Moueix  qui devient propriétaire d’une paetie de Petrus. Quelques années plus tard la nièce Lily Lacost finit par les vendre également mais gardant l’usufruit qui lui permettra de gagné 60 millions d’euro. Ces héritiers tenteront de la mettre sous tutelle car étant trop généreuse ceux ci virent leur héritage diminué. Celle-ci est mise sous tutelle mais ceux-ci n’ont pas le pouvoir sur son argent.

**Production entreprise :**

Vignes vieilles de 40 ans.

Densité de plantation entre 6300ha et 7000ha

Vignoble dont on prend soin.

Raisins vendangés à maturité optimale, en deux après-midi

Les raisins sont vendangés à maturité optimale en deux après-midis après évaporation des rosées matinales. Après tri optique, extraction douce et pressage, la fermentation est conduite en cuves béton thermorégulées. Le vin est élaboré à partir de [merlot](http://avis-vin.lefigaro.fr/connaitre-deguster/tout-savoir-sur-le-vin/guide-des-cepages/merlot), les pieds de [cabernet franc](http://avis-vin.lefigaro.fr/connaitre-deguster/tout-savoir-sur-le-vin/guide-des-cepages/cabernet-franc) ayant été arrachés après les vendanges de 2010. L’élevage de 12 à 16 mois est effectué en barriques neuves (50%).

Très séducteur, le vin est caractérisé par une grande élégance, par une couleur intense, un nez complexe et puissant, un fruit particulièrement opulent. Il se conserve 25 ans et plus dans les grandes années.

La production annuelle est d’environ 30.000 bouteilles. Vin devenu mythique, de qualité très régulière et premier de sa prestigieuse appellation, il est hélas pour l’amateur vendu à des prix atteignant actuellement plusieurs milliers d’euros qui rendent de plus en plus difficile sa simple dégustation.

Bordeaux le plus cher

N’a pas d’appelation «  château », vins de Pomerol.

**History of the wine Petrus:**

Edouard Loubat and his wife Marie-Louise were owners of an inn considered to Libourne near Pomérol. The latter believes in a young héctare which is the domain of the family Arnaud which had got for this domain a rather good reputation. She acquires parts and becomes proprètaire in 1945. However, at that time, it is the name of his husband who was registered on the label of the bottle.

Marie-Louise, very ambitious tries to become known her wine by presenting him in establishment. However, she manages to make enjoy her wine in l afuture queen Elizabeth. Furthermore, thanks to his association with the trader of Bordeaux Jean-Pierre Moueix will allow to become known their grown and even to surpass classified great wines.

Mrs Loubat dies in 1961 not leaving heir she behind. Therefore, it is the nephew and the niece who inherits parts of the company. Afterward, their history is strewed with legal proceedings until the moment or the nephew resells his parts to Jean-Pierre Moueix who becomes an owner of Petrus's paetie. A few years later the niece Lily Lacost eventually sells them also but keeping the usufruct which will allow him of won 60 million euros. These heirs will try to put her under guardianship because being too generous those this transfer their decreased inheritance. This one is appointment of a guardian but these do not have the power on its money

**Business production:**

Vineyards 40-year-old old women.

Density of plantation enters 6300ha and 7000ha Vineyard care of which we take.

Grapes were harvested in optimal maturity, in two afternoons grapes are harvested in optimal maturity in two afternoons after evaporation of the morning dews. After optical sorting, soft extraction and pressing, the fermentation is led in tanks concrete thermoregulated. The wine is developed from Merlot, the feet of frank Cabernet having been torn away after the grape harvests of 2010. The breeding from 12 to 16 months is made in new barrels (50 %).

Very seductive, the wine is characterized by a big elegance, by an intense color, a complex and powerful nose, a particularly rich fruit. He keeps 25 years and more in the big years.

**Produit :**Parmi les vins de légende, Petrus s’impose comme le plus prestigieux de tous. La légende raconte que chaque raisin est sélectionné à la main pour faire partie du millésime.  
C’est ainsi que Petrus propose des grands crus comptés parmi les plus cher du monde.  
L’esthétique Petrus n’a pas beaucoup changée depuis 1925 et les bouteilles ne varient qu’en fonction de leurs millésimes.  
Etiquette, Bouteille de verre soufflée à la main et bouchon ciré.  
Une image fine et classique qui tient de l’histoire du domaine.

**Product :**

Among the legendary wines, Petrus stands out as the most prestigious of all. The legend tells that each grape is selected by hand to be part of the millésime.

This is why Petrus offers some of the world's most expensive premium wines.

The aesthetics Petrus has not changed much since 1925 and the bottles vary only according to their millésime.

Etiquette, Hand-blown glass bottle and waxed stopper. A fine and classic image that holds the history of the estate.

**Communication** :

Petrus tiens à garder son image d’élite, ainsi prisé par les plus grands œnologues, ils axent leur communication sur les ventes privés et le bouche à oreille.  
Bien sûr il est possible d’acheter les bouteilles d’une palette de millésimes différents sur internet, mais les cuvées les plus prisées sont généralement réservées aux connaisseurs.  
Ainsi Petrus axe sa communication sur son image en non sur l’image que tout le monde a d’elle.

**Communication** :

Petrus want to keep his image of elite, as well as prized by the greatest oenologists, they focus their communication on private sales and word of mouth.

Of course, it is possible to buy bottles from a range of different millésime on the internet, but the most popular cuvées are reserved to experts.

So Petrus focuses his communication on his image and not on the image that everyone has of it.

**Finances :**

Société civile en activité depuis 14 ans, S.C. DU CHATEAU LA FLEUR PETRUS, établie à Pomerol, affiche un capital social de 16 207 056,00 €.

Avec une production annuelle de 30 000 bouteilles, et des prix allant de 2000 à  10 000 euros Petrus reste un leader du secteur viticole.

Avant sa mort (2003), Jean-Pierre Moueix avait décidé que Petrus devait rester dans les mains de la famille, un tel joyau suscitant évidemment la convoitise de n’importe quel groupe de luxe, prêt à payer jusqu’à un milliard d’euros pour posséder un tel label.

**Finances :**

Civil society in service for 14 years, S.C. OF THE CASTLE THE FLOWER PETRUS, established to Pomerol, shows a 16 207 056,00-€ share capital.  
With an annual production of 30 000 bottles, and prices going of 2000 to 10 000 euros Petrus remains a leader of the wine-making sector.   
  
Before his death (2003), Jean-Pierre Moueix had decided that Petrus had to stay in the hands of the family, such a jewel arousing obviously the greed of any luxury group, ready to pay up to a billion euros to possess such a label.

**Ressources humaines :**

**La main d’œuvre de Pétrus reste assez réduite avec une forte expertise. Cependant cette pratique reste ouverte seulement à un nombre restreint de personnes.**

**Human resources**:

the workforce of Pétrus remains reduced enough with a strong expertise. However this practice remains open only to a number restricted of people.

**Distribution :**

Le vin Pétrus est un vin reconnu mondialement qui est sans doute le plus prestigieux des vins de l’appellation Pomerol. Pétrus ne fais part d’aucune dégustation, aucune visite de la cave autorisée ainsi que pour le domaine situé Libournais. Connu comme l’un des vins les plus chers et réputés du monde, le cru ne dispose cependant pas de château sur le site et, rare dans le bordelais, il n’utilise pas l’appellation château  mais simplement de  nouveaux chais qui datent de 2002. La production de ce vin est réalisé argile riche en fer avec des sols favorables à une parfaite alimentation en eau. Ce vin est vendu par enchères ou vente privée entre personnel comme par exemple :

-Le groupe Videlot, propriétaire de Pétrus, a signé un accord avec douze tables parisiennes pour proposer pendant un mois 10 grands bordeaux à des prix jamais vus sur la carte des vins.

-Le 6 Janvier, la maison de vente Artcurial  à Paris dispersait 1 040 lots de vin. Enchères record pour six bouteilles de château-petrus : 17 800 euros.

Pétrus reste une entreprise mystérieuse qui ne dévoile pas tous ses secrets au grand jour, qui reste un privilège aux personnes fortunés. Ce mystère reste un argument concret à la vente de ces vins.

La production annuelle des vins de Château Pétrus sont à environs 30 000 bouteilles annuellement.

Distribution: the wine Pétrus is a recognized wine all over the world which is doubtless the most prestigious wines of the naming Pomerol. Pétrus express no tasting, no visit of the authorized cellar as well as for the situated domain Libournais. Known as one of the the most expensive and most renowned wines of the world, the vineyard does not however arrange a castle on the site and, rare in the inhabitant of Bordeaux, it does not use the naming castle but simply new wine storehouses which date 2002. The production of this wine is realized iron rich clay with grounds favorable to the perfect water supply. It This wine is sold by bids or blows deprived(private) staff as for example enter:   
- the group Videlot, the owner of Pétrus, signed an agreement with twelve Parisian tables to propose during a month 10 big Bordeaux at prices(prizes) never seen on the wine list.  
- January 6th, house of sale Artcurial in Paris scattered 1 040 prizes (lots) of wine. Record bids for six bottles of castle-petrus: 17 800 euros.  
Pétrus remains a mysterious company which does not reveal all its secrets in broad daylight, which remains a privilege in the people wealthy (fortunate). This mystery remains a concrete argument in the sale of these wines.   
The annual production of wines of Castle Pétrus are in neighborhood 30 000 bottles annually.